

<https://www.agoodlocal.com/%E0%B8%9A%E0%B8%B1%E0%B8%AA%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%99%E0%B8%94%E0%B9%8C%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%B1%E0%B8%84%E0%B9%80%E0%B8%A7%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B8%84%E0%B8%99%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B8%A/>

“บัสแอนด์ทรัค”เวทีคนขนส่ง 2-4 พ.ย.นี้

นัดรวมพลคนวงการขนส่งในงาน “บัสแอนด์ทรัค BUS & TRUCK '17” 2-4 พ.ย.นี้ ที่ไบเทค พบปะผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายจากค่ายรถใหญ่ชั้นนำ อัปเดตเทรนด์นวัตกรรมใหม่ทั่วโลก นายศุภแมน มรรคา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด เปิดเผยว่า ในวันที่ 2-4 พ.ย.นี้ จะมีการจัดงาน “บัสแอนด์ทรัค BUS & TRUCK '17” ที่ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา

โดยเป็นเวทีสำหรับคนในวงการขนส่งที่จะมีโอกาสได้พบปะกับผู้ผลิต และผู้จัดจำหน่ายจากค่ายรถใหญ่ชั้นนำต่างๆ เช่น เมอร์เซเดส-เบนซ์, ฮีโน่, โฟoton และไอวีโก่ นอกจากนี้จะได้พบกับนวัตกรรมเพื่อการขนส่งจากหลากหลายประเทศทั่วโลก เพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต เช่น สินค้าในกลุ่ม GPS Tracking สำหรับรถขนส่งสาธารณะ มีการติดตามและตรวจสอบยานพาหนะแบบเรียลไทม์ด้วยระบบ 3G ผ่านระบบคลาวด์ ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ, เครื่องมือช่างแบบไร้สายจากญี่ปุ่น, ผ้าใบสไลด์ด้านข้างคลุมรถบรรทุก และ ยางรถใหญ่ เป็นต้น

นายศุภแมน กล่าวต่อว่า ผู้เข้าชมงานจะได้อัปเดตเทคโนโลยี และทดสอบผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง ที่สำคัญผู้แสดงสินค้า เตรียมโปรโมชั่นพิเศษ ทั้งด้านราคาและบริการ ส่วนลด รวมถึงสิทธิพิเศษอีกมากมาย ที่จัดเต็มเป็นพิเศษเพื่องานนี้โดยเฉพาะ อย่างไรก็ตามสำหรับการจัดงานในปีนี้จะมุ่งตอกย้ำความเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาค ด้วยการนำเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการทั่วทุกมุมโลก มาเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ โดยขณะนี้ผู้ประกอบการตอบรับเข้าร่วมจัดแสดงงานแล้วกว่า 100 ราย เป็นผู้ประกอบการจากต่างประเทศ 20% ที่เหลือเป็นผู้ประกอบการคนไทย คาดว่ามีเงินสะพัดจากยอดจอง และยอดขายในงานไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท จากจำนวนผู้เข้าชมงานตลอด 3 วัน ที่คาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 10,000 คน. ขอขอบคุณข้อมูลบางส่วนและติดตามข้อมูลฉบับเต็มที่ dailynews