



## รายงาน

การจัดงานมหกรรมรถขนาดใหญ่ที่ใช้ในการพาณิชย์ "BUS & TRUCK '17" ที่จะเรียกได้ว่าเป็นการสนับสนุนความตั้งใจของรัฐบาลที่ต้องการส่งเสริมโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC ที่ต้องการให้เมืองไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาคและขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0 ให้ได้ในอนาคต

ศุภแมน มรรคา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัททีทีเอฟ อินเทอร์เน็ตในชั้นแนล จำกัด ในฐานะบริษัทผู้จัดงาน "BUS & TRUCK '17" เปิดเผยถึงภาพรวมของงาน "BUS & TRUCK '17" จะมีขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 พ.ย.60 ที่ไบเทค กรุงเทพฯ โดยมีค่ายแบรนด์ดังมาร่วมโชว์นวัตกรรมขนส่งที่มีคุณภาพสูง เปิดโอกาสในการพบปะกลุ่มผู้ผลิตผู้จัดจำหน่ายและผู้ค้าจากหลากหลายประเทศ เพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต อีกทั้งยังได้ศึกษาและอัปเดตเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ช่วยสนับสนุนโครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ EEC (Eastern Economic Corridor Development) รองรับการลงทุนอุตสาหกรรมที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ และชิ้นส่วนยานยนต์ หรือ Detroit of the East เป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค เป็นแรงผลักดันขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวสู่ประเทศไทย 4.0

# 'BUS&TRUCK'17' | ชูนวัตกรรมล้ำรับเออีซี



“ปีนี้คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงงานกว่า 100 ราย เป็นผู้ประกอบการจากต่างประเทศประมาณ 20% ไทย 80% และจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดสามวันคาดว่าจะอยู่ที่ประมาณ 10,000 คน และจะมีเงินสะพัดจากยอดจองและยอดขายภายในงานไม่ต่ำกว่า 600 ล้านบาท”

ทั้งนี้ภายในงานนอกจากจะมีแบรนด์รถใหญ่ต่างๆ มากมาย อาทิ เมอร์เซเดส-เบนซ์, ฮีโน่, โฟตอน, ไอวีโก้, MAN, จงทง ฯลฯ ซึ่งนำรถรุ่นเด่นที่เหมาะกับการใช้งาน

ในรูปแบบต่างๆ ยังมีสินค้านวัตกรรมที่จะมาเปิดตัวในงาน เช่น เครื่องเสียง 24V ของ Distar ที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับรถบัส รถบรรทุกโดยเฉพาะ, Fersa ตลับลูกปืนล้อรถขนส่งขนาดใหญ่จากประเทศสเปน, สินค้าในกลุ่มสินค้า GPS Tracking สำหรับรถขนส่งสาธารณะ และการจัดการขนส่งรูปแบบใหม่ การติดตามและตรวจสอบยานพาหนะแบบเรียลไทม์ด้วยระบบ 3G ผ่านระบบคลาวด์ นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสให้มาร่วมรับ

ฟังสัมมนาฟรี จากเหล่าบรรดาครูชั้นนำของประเทศ บรรยายให้ความรู้ เพื่อเป็นแนวทางในการวิเคราะห์และประเมินสถานะการตลาด การขนส่ง รวมถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในอนาคตมี, การประชันและแสดงโชว์ แสง-สี-เสียง รถโดยสารที่เดียวในโลก THAILAND TOUR THEQUE และยังการเปิดพื้นที่เพื่อรวม Community ผู้ชื่นชอบในการแต่งสวยรถบรรทุกที่จะมาอวด แสง-สี ครั่งยิ่งใหญ่ กับ TRUCK LIGHT SHOW กลุ่มขนส่งสามารถร่วมกิจกรรม Test Drive ที่ค่ายรถใหญ่ชั้นนำหลากหลายแบรนด์ นำมาให้ได้สัมผัสและทดลองขับเพื่อทดสอบสมรรถนะ เปิดโอกาสในการสัมผัสนวัตกรรมใหม่ๆ รวมถึงทำให้สามารถตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

ทองอยู่ คงจันทร์ ประธานสหพันธ์การขนส่งทางบกแห่งประเทศไทย กล่าวว่างานนี้จะส่งผลประโยชน์ต่อตลาดขนส่งให้ได้พบกับรถใหญ่รุ่นใหม่จากยี่ห้อต่างๆ ชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่อง ซึ่งแต่ละยี่ห้อจะนำนวัตกรรมที่มีเทคโนโลยีระดับสูงนำมาแสดงให้เห็น ถือเป็นสิ่งที่กลุ่มขนส่งต้องการสิ่งใหม่ๆ ที่จะช่วยลดต้นทุนได้