

### ข่าวประชาสัมพันธ์รถยนต์



## BUS & TRUCK '17 ค่ายรถแห่โชว์นวัตกรรมลดค่าดะพัด600ล.



2010 ครีเอชั่น แอนด์ คลีน — 27 กันยายน 2560 16:58



BUS & TRUCK '17 งานแสดงรถเพื่อการพาณิชย์และกิจการพิเศษระดับอาเซียน จัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่ 2-4 พฤศจิกายน 2560 ที่ไบเทค กรุงเทพฯ โดยในปีนี้ มุ่งตอกย้ำความเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาคด้วยเทคโนโลยีจากผู้ประกอบการทั่วทุกมุมโลก ที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการโลจิสติกส์ และช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ คาดมีผู้ชมงาน 10,000 คน สะพัด 600 ล้านบาท นอกจากนี้มีค่ายรถใหญ่ชั้นนำต่างๆ อาทิ เมอร์เซเดส-เบนซ์, ฮีโน่, โฟดอน, ไอวีโก, MAN, จงทง ฯลฯ ซึ่งพร้อมนำยานยนต์ที่เหมาะสมกับการใช้งานในรูปแบบต่างๆ มาให้ผู้ชมงานได้เลือก ยังมีนวัตกรรมที่จะมาเปิดตัวในงานเป็นครั้งแรก เช่น เครื่องเสียง 24V เจ้าเดียวในประเทศไทย ของ Distar ที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้กับรถเพื่อการพาณิชย์โดยเฉพาะ, Fersa ตลับลูกปืนล้อรถขนส่งขนาดใหญ่จากประเทศสเปน เป็นต้น ขณะที่สินค้าในกลุ่ม GPS Tracking เตรียมขนระบบ GPS Tracking มาโชว์ทั้ง Solution สำหรับรถขนส่งสาธารณะ, การจัดการขนส่งรูปแบบใหม่ การติดตามและตรวจสอบยาน

พาหนะแบบเรียลไทม์ด้วยระบบ 3G ผ่านระบบคลาวด์ เพื่อลดต้นทุนในดำเนินธุรกิจ พร้อมด้วยสินค้าอะไหล่, เครื่องมือช่างแบบไร้สายจากญี่ปุ่นแบรนด์ Makita, ผ้าใบสไลด์ด้านข้างคลุมรถบรรทุก, ยางรถใหญ่ และอื่นๆ อีกมากมาย

นายศุภแมน มรรคา รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ทีทีเอฟ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวถึงภาพรวมของงานตลอดจนแนวโน้มธุรกิจด้านรถเพื่อการพาณิชย์ในปัจจุบันว่า "วัตถุประสงค์ของการจัดงาน BUS & TRUCK '17 มีขึ้นเพื่อให้งานนี้เป็นเวทีสำหรับคนในวงการขนส่งได้มีโอกาสพบปะกับผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้ผลิตชิ้นส่วนและอะไหล่ ที่จะมาแสดงนวัตกรรมจากทั่วโลก โดยภายในงานจะมีรถใหญ่จากหลากหลายค่ายชั้นนำมารวมตัวในที่เดียว ส่วนแนวโน้มของธุรกิจรถเพื่อการพาณิชย์นั้น สืบเนื่องจากธุรกิจอีคอมเมิร์ซที่กำลังมาแรง และการผลักดันจากภาครัฐที่พร้อมสนับสนุนการลงทุนในด้านการส่งออกอย่างเต็มที่ อาทิ โครงการ EEC เหล่านี้เป็นปัจจัยผลักดันให้ธุรกิจนี้เดินหน้าอย่างรวดเร็ว เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของภูมิภาค ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้ก้าวสู่ 'ประเทศไทย 4.0' โดยปีนี้ คาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมจัดแสดงงานกว่า 100 ราย เป็นผู้ประกอบการจากต่างประเทศประมาณ 20 % และจำนวนผู้เข้าชมงานตลอดสามวัน ประมาณ 10,000 คน

ผู้ชมงานจะได้พบกับนวัตกรรมเพื่อการขนส่งจากหลากหลายประเทศ เพื่อต่อยอดธุรกิจในอนาคต นอกจากนี้ยังเป็นโอกาสอัพเดทเทคโนโลยี และสอบถามข้อมูล รวมถึงสามารถทดสอบผลิตภัณฑ์ได้ด้วยตัวเอง โดยผู้แสดงสินค้าต่างเตรียมโปรโมชั่นพิเศษ ทั้งด้านราคาและบริการ ส่วนลด รวมถึงสิทธิพิเศษอีกมากมายที่จัดเต็มเป็นพิเศษเพื่องานนี้โดยเฉพาะ

